

REGULAMIN KONKURSU „Namieszaj w kuchni z Ramą”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi na pytanie: „**Jak zdrowo namieszasz w kuchni z Ramą?**”.
- B. Aby zgłosić się do konkursu należy zakupić jednorazowo (tj. w ramach jednej transakcji, na jednym paragonie fiskalnym) **w sklepie „Biedronka”** co najmniej **dwa opakowania produktu „Rama Classic”** i zachować oryginalny paragon fiskalny.
- C. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **15 listopada 2021 do 30 listopada 2021** – jest to okres, w którym należy zakupić produkty promocyjne oraz przesłać zgłoszenie do konkursu.
- D. Do konkursu można zgłosić się wypełniając formularz dostępny na stronie internetowej www.kuchniaramy.pl.
- E. Zwycięzców nagród wybieramy w każdy dzień roboczy w okresie trwania Konkursu.
- F. Do wygrania są karty podarunkowe do sklepów „Biedronka” o wartości 500 zł oraz roboty wielofunkcyjne – Thermomix TM 6.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie UPFIELD POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa (dalej: **Upfield**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Namieszaj w kuchni z Ramą” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup produktu „Rama Classic” (dalej: **Produkt promocyjny**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany na terenie Polski. W Konkursie uwzględniane będą wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane w sklepach sieci „Biedronka” (dalej: **Sklepy**).
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia **15 listopada 2021 r. do dnia 30 listopada 2021 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.4.1. zakupić w jednorazowo (tj. w ramach jednej transakcji, na jednym dowodzie zakupu) w Sklepie przynajmniej dwa Produkty promocyjne i zachować oryginalny paragon fiskalny potwierdzający ten zakup, a następnie
 - 1.4.2. zgłosić się do Konkursu wypełniając formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.kuchniaramy.pl (dalej: **strona Konkursu**) oraz

- 1.4.3. zachować do dnia zakończenia okresu do rozpatrywania reklamacji, tj. do dnia 16 lutego 2022 r. oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych.
- 1.5. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym zwłaszcza wskazanych w pkt 1.4.1.-1.4.2. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę w Konkursie.
- 1.6. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu jest wyłącznie oryginalny paragon fiskalny. Nie będą akceptowane inne dokumenty potwierdzające zakup, np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.
- 1.7. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga podania następujących informacji:
 - 1.7.1. Imię i nazwisko Uczestnika,
 - 1.7.2. adres e-mail Uczestnika,
 - 1.7.3. numer paragonu oraz data dokonania zakupu wynikające z paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu,
 - 1.7.4. własną propozycję odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Jak zdrowo namieszasz w kuchni z Ramą?**” (dalej: **Odpowiedź**),
 - 1.7.5. oraz złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacją jego treści.
- 1.8. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane zgłoszenie w Konkursie Uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat o przyjęciu zgłoszenia do weryfikacji przez Organizatora, a ponadto informacja taka zostanie wysłana na wskazany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail Uczestnika.
- 1.9. Numer paragonu fiskalnego, o którym mowa w pkt 1.7.3. Regulaminu jest to numer wydruku znajdujący się w górnej części paragonu, powyżej listy zakupionych produktów i na wysokości daty wystawienia paragonu. W załączniku nr 1 znajduje się wizualizacja paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą numer paragonu w rozumieniu Regulaminu.
- 1.10. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na paragonie musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia. Wszelkie Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.11. Jeden paragon, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego paragonu i z podaniem innej Odpowiedzi).
- 1.12. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres e-mail, który Uczestnik podał w pierwszym przesłanym w Konkursie Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

2. NAGRODY

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

- 2.1.1. 5 (słownie: pięć) nagród głównych, przy czym pojedynczą nagrodę główną stanowi Thermomix TM6 o wartości 5 495 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagrody Główne**),
 - 2.1.2. 100 (słownie: sto) nagród w postaci kart podarunkowych zasilonych kwotą 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) i przeznaczonych do zrealizowania w sklepach sieci „Biedronka” (dalej: **Nagrody II Stopnia**).
- 2.2. Szczegółowe zasady realizacji Nagród II Stopnia znajdują się na stronie internetowej pod adresem https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin_karta_podarunkowa_ZAKUPY-W-PREZENCIE.pdf. Zwycięzca Nagrody II Stopnia zobowiązany jest zapoznać się z tymi zasadami przed rozpoczęciem korzystania z karty podarunkowej.
 - 2.3. Zwycięzca nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najciekawsze Zgłoszenia wyłoni jury składające się z przedstawicieli Upfield (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.2. Na każdy dzień okresu trwania Konkursu przeznaczonych do wygrania jest 6 (słownie: sześć) Nagród II Stopnia, z wyłączeniem ostatniego dnia, tj. 30 listopada 2021 r. w którym do wygrania jest 10 (słownie: dziesięć) Nagród II Stopnia. Jury dokonuje wyboru zwycięzców Nagród II Stopnia odrębnie dla każdego dnia okresu trwania Konkursu biorąc pod uwagę zgłoszenia, które wpłynęły w danym dniu. Wybór zwycięzców dokonywany jest w najbliższy dzień roboczy następujący po dniu, za który przyznawane są nagrody.
Przykład 1: zwycięzców Nagród II Stopnia przewidzianych do wygrania w dniu 15 listopada 2021 r. Jury wyłoni w dniu 16 listopada 2021 r. spośród zgłoszeń, które wpłynęły w dniu 15 listopada 2021 r.
Przykład 2: w dniu 22 listopada 2021 r. Jury dokona wyboru zwycięzców Nagród II Stopnia za dni 19, 20, 21 listopada 2021 r., przy czym dokonując wyboru zwycięzców za poszczególne dni bierze pod uwagę tylko te zgłoszenia, które wpłynęły w danym dniu, a nie wszystkie, które wpłynęły w okresie trzech dni.
- 3.3. W najbliższy dzień roboczy od dnia zakończenia Konkursu Jury wyłoni dodatkowo 5 najlepszych w całym Konkursie Zgłoszeń, których autorom przyzna Nagrodę Główną. Jeden Uczestnik, bez względu na łączną liczbę dokonanych w Konkursie Zgłoszeń może wygrać jedną Nagrodę II Stopnia oraz jedną Nagrodę Główną.
- 3.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.5. W terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia zwycięzców Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej wysyłając wiadomość e-mail na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym. Organizator przekaze informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych niezbędnych do wydania nagrody. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni na bieżąco monitorować skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail, w tym również folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość Organizatora została zakwalifikowana jako tego rodzaju informacja.

- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie **14 dni kalendarzowych** (liczy się data wpływu do Organizatora) od dnia powiadomienia o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, **zwycięzca Nagrody Głównej** zobowiązany jest doręczyć Organizatorowi (np. osobiście lub listem poleconym z dopiskiem na kopercie „Namieszaj w kuchni z Ramą”) na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, dokumenty (dalej: **Dokumenty**) zawierające:
- 3.6.1. oryginalny paragon fiskalny potwierdzający dokonanie zakupu zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu oraz
 - 3.6.2. wypełnione i podpisane formularza zwycięzcy, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 3.7. Oryginalny paragon fiskalny potwierdza dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 3.7.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez sklep „Biedronka”, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 3.7.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów fiskalnych;
 - 3.7.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały Produkty promocyjne.
- 3.8. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, **zwycięzcy Nagród II Stopnia** zobowiązani są na adres e-mail Organizatora kontakt@kuchniaramy.pl przesłać **czytelny skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy**, który stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu oraz – jako załącznik do wiadomości e-mail – **czytelne zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego będącego podstawą dokonania zgłoszenia w Konkursie**.
- 3.9. Skan lub zdjęcie formularza zwycięzcy oraz paragonu fiskalnego, o których mowa w pkt 3.8. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
- 3.9.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej);
 - 3.9.2. w przypadku paragonu fiskalnego muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer paragonu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały Produkty promocyjne.
- 3.10. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania zwycięzców Nagród II Stopnia do przesłania oryginału paragonu fiskalnego będącego podstawą zwycięskiego zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie byłoby możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data doręczenia do Organizatora) oryginału paragonu fiskalnego, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji nagroda nie podlega wydaniu w Konkursie i pozostaje własnością Organizatora.
- 3.11. Do każdej nagrody w Konkursie Jury wybiera jednego zwycięzcę podstawowego oraz jednego zwycięzcę rezerwowego. W pierwszej kolejności Jury wybiera zwycięzców podstawowych dla danej kategorii nagród, a następnie zwycięzców rezerwowych dla tych nagród. Jeśli prawo do danej nagrody przejdzie na zwycięzcę rezerwowego, zostanie on powiadomiony o tym przez Organizatora w sposób opisany w pkt 3.5. Regulaminu. Kontakt ze strony Organizatora następuje w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia, w którym prawo do nagrody przeszło na

zwycięzcę rezerwowego i zawiera informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych niezbędnych do wydania nagrody. Zwycięzca rezerwy dopiero po otrzymaniu ww. wiadomości od Organizatora powinien doręczyć Organizatorowi dokumenty zgodnie z pkt 3.6. – 3.7. Regulaminu. Jeśli również zwycięzca rezerwy nie spełni wszystkich warunków wydania mu Nagrody Głównej nagroda ta pozostanie własnością Organizatora

- 3.12. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną wydane w terminie do 26 stycznia 2022 r. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres zamieszkania wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.6.2. lub 3.8. Regulaminu. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
- 3.13. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 9 lutego 2022 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Konkurs Namieszaj w kuchni z Ramą” lub mailowo na adres promocje@albedomarketing.pl
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Z chwilą wydania nagrody zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Upfield, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili udzielenia licencji, w tym zwłaszcza na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu poprzez wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 6.1.2. rozpowszechnianie utworu poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 6.1.3. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.4. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
 - 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.6. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
 - 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
 - 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu) w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
 - 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest UPFIELD POLSKA sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu promocyjnych znajduje się w załączniku nr 4 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Upfield lub Sklepy oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
 - 8.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,

- 8.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 8.3. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
- 8.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- 8.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 8.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów konkurencyjnych wobec Upfield oferujących do sprzedaży produkty podobne rodzajowo do Produktu promocyjnego,
- 8.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 8.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.4. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 8.5. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Upfield z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Upfield od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Upfield w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem więcej niż jednego adresu e-mail, fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub
- 8.7.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub

- 8.7.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.8. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników nadeśle taką samą lub istotnie podobną Odpowiedź, która mogłaby zostać wybrana jako zwycięskie Zgłoszenie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem tej Odpowiedzi. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi Odpowiedzi. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem Odpowiedzi lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie tą Odpowiedź, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.9. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.10. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.11. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.12. Regulamin jest jawny i dostępny na www.kuchniaramy.pl, na stronie www.biedronka.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie www.kuchniaramy.pl oraz biedronka.pl oraz wiadomość wysłaną na adresy e-mail, z których Uczestnicy dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 8.14. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora lub wysłane na adres e-mail kontakt@kuchniaramy.pl
- 8.15. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.16. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO

BIEDRONKA „CODZIENNIE NISKIE CENY”
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto
NIP 1234567890

2021-11-20

nr. wydr. **W12345**

PARAGON FISKALNY

Rama Classic 2 szt* pln	10,98
Sprzed. opod. PTU A	10,98
Kwota A 23,00%	2,52
Podatek PTU	2,52

SUMA PLN 10,98

000000 14:19

76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7

BAE 1234567

Gotówka	12,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	1,02
Nr trans 12	71100

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

W związku z wygraną w konkursie „Namieszaj w kuchni z Ramą” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody głównej.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES ZAMIESZKANIA I NUMER TELEFONU	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Namieszaj w kuchni z Ramą” zapoznałam/-łam się z regulaminem tego konkursu.”

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego Zgłoszenia w ww. konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu oraz Upfield z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Upfield od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji i warunkach wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Pamiętaj, aby załączyć oryginalny paragon fiskalny, na podstawie którego dokonałeś zgłoszenia w konkursie.

ZAŁĄCZNIK NR 3
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY II STOPNIA

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres kontakt@kuchniaramy.pl w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości (e-mail) o wygranej. Do wiadomości e-mail należy załączyć również czytelne zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego będącego podstawą zgłoszenia w Konkursie.

W związku z wygraną w konkursie „Namieszaj w kuchni z Ramą” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES ZAMIESZKANIA I NUMER TELEFONU	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Namieszaj w kuchni z Ramą” zapoznałam/-łam się z regulaminem tego konkursu.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego Zgłoszenia w ww. konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu oraz Upfield z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Upfield od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji i warunkach wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 4
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„NAMIESZAJ W KUCHNI Z RAMĄ”
(dalej: **Konkurs**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia konkursu „Namieszaj w kuchni z Ramą” jest Upfield Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, w szczególności we wszelkich sprawach związanych z Twoimi prawami, napisz e-mail na adres: Upfield.Privacy@upfield.com lub wyślij list na adres: Upfield Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.
3. Twoje dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania obowiązków prawnych organizatora wynikających z faktu przeprowadzenia Konkursu.
4. Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla celów marketingowych Upfield Polska sp. z o.o., co oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. Przetwarzanie Twoich danych osobowych w celach marketingowych odbywa się na podstawie tzw. uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.
5. Dane uczestników Konkursu uzyskujemy bezpośrednio od nich samych, przede wszystkim podczas zgłaszania udziału w Konkursie.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano nagrodę lub nastąpiło jej wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail Upfield.Privacy@upfield.com lub list na adres: Upfield Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.

9. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (od 25 maja 2018 roku jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.
10. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że w określonych sytuacjach masz również prawo do tzw. sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Sprzeciw możesz wnieść wówczas, gdy nie chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane osobowe w określonym celu (np. w celach marketingowych). W takim przypadku dalej będziemy przetwarzali Twoje dane dla potrzeb innych procesów (w innych celach), ale już nie dla celu, dla którego zgłosiłeś sprzeciw. Sprzeciw możesz zgłosić na adres e-mail Upfield.Privacy@upfield.com lub listownie na adres: Upfield Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.
11. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w związku i w celu zorganizowania Konkursu, podmioty z grupy kapitałowej Upfield, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Programu. Nie sprzedajemy ani nie udostępniamy komercyjnie Twoich danych podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Programu ujawniane są tylko niezbędne dane.
12. Możemy również ujawniać dane osobowe Uczestników Konkursu naszym starannie dobranym dostawcom zewnętrznym z siedzibą w EOG i poza EOG, takim jak operatorzy centrów obsługi telefonicznej, spedycy, dostawcy usług lub technicy przydzieleni do pomocy i inni dostawcy działający w naszym imieniu jako odpowiednio wyznaczone podmioty przetwarzające dane w celach opisanych w niniejszej informacji; innym podmiotom zewnętrznym w ramach transakcji korporacyjnej, takiej jak fuzja lub sprzedaż aktywów.

W powyższych przypadkach spółki te muszą przestrzegać naszych wymogów w zakresie ochrony prywatności i bezpieczeństwa i nie mogą wykorzystywać otrzymanych od nas danych osobowych do żadnych innych celów.

W przypadku przenoszenia danych poza obszar EOG wprowadzimy odpowiednie zabezpieczenia zgodnie z wymogami Rozporządzenia.